

Kriteriji za odabir ponude

Prilog dokumentacije o nabavi

M-30 -Izgradnja sanitarne kanalizacijske mreže s uređajem za pročišćavanje otpadnih voda u Bogdanovcu

- 1 [Podaci o postupku](#)
- 2 [Podaci o kriterijima za odabir](#)
 - 2.1 [Cijena ponude](#)
 - 2.2 [2. Jamstveni rok na izvedene radove](#)

1. Podaci o postupku

Naziv i sjedište naručitelja : **MEĐIMURSKE VODE d.o.o., Ulica Matice hrvatske 10, 40000 Čakovec , Hrvatska**

Nacionalni reg. broj (OIB): **81394716246**

Naziv postupka nabave: **Izgradnja sanitarne kanalizacijske mreže s uređajem za pročišćavanje otpadnih voda u Bogdanovcu**

Evidencijski broj nabave: **M-30**

Kriterij za odabir ponude je **ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP)**.

Parametri kriterija i način bodovanja opisani su u ovom dokumentu.

2. Podaci o kriterijima za odabir

Ukupan broj bodova za svaku ponudu naručitelj će izračunati zbrajanjem bodova koje je ista ostvarila po pojedinim kriterijima ekonomski najpovoljnije ponude. Ekonomski najpovoljnija ponuda utvrđuje se na temelju **Cijene i kvalitete**.

Cijena:

Naziv kriterija	Relativni značaj / Maksimalni broj bodova
Cijena	80,00

Kvaliteta:

Naziv kriterija	Relativni značaj / Maksimalni broj bodova
2. Jamstveni rok na izvedene radove	0000 ↑

Bodovi za svaki od kriterija računa se na šest decimala, zaokruživanjem na više. Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane nakon bodovanja ponuda prema zadanim kriterijima ekonomski najpovoljnije ponude, naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja ostvari najviše bodova.

Formula za izračun ukupnog broja bodova ponude:

$$B_{Uk} = B_C + \sum_k B_k [bodova]$$

Gdje je

B_{Uk} - ukupan broj bodova za ponudu

B_C - broj bodova za cijenu ponude

k - ne-cjenovni kriterij

B_k - broj bodova za kriterij ponude (osim cijene) gdje je

$$\sum_k B_k$$

zbroj bodova ponude za ne-cjenovne kriterije

2.1. Cijena ponude

Detaljni opis: **Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu valjane ponude, bez PDV-a. Maksimalan broj bodova koje Ponuditelj može ostvariti u okviru kriterija cijene ponude je 80 bodova.**

Formula za izračunavanje bodova za kriterij cijene je: **Najveći broj bodova najboljoj ponuđenoj vrijednosti, ostale ponuđene vrijednosti boduju se u odnosu na najbolju vrijednost.**

Ponuda s najnižom cijenom dobiva **80,00** bodova, dok se ostale ponude boduju prema formuli:

$$B_C = \frac{\min(C)}{C} * 80,00 [bodova]$$

Gdje je

B_C - broj bodova ponude za cijenu

C - cijena ponude za koju se računa broj bodova

min(C) - najniža cijena ponude među svim prihvatljivim ponudama



Broj bodova koji se dodjeljuje ponudi ovisi o ponuđenim vrijednostima cijene drugih ponuda.

2.2. 2. Jamstveni rok na izvedene radove

Detaljni opis: **Naručitelj kao jedan od kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje jamstveni rok.**

Maksimalni broj bodova prema ovom kriteriju je 20,00. Bodovi se računaju na dvije (2) decimale.

Jamstveni rok Ponuditelj potvrđuje popunjavanjem Podataka o numeričkim vrijednostima kriterija za odabir najpovoljnije ponude, a koji su sastavni dio ponude te Izjavom o jamstvenom roku.

Ukoliko izjava ne bude dostavljena u ponudi ponuditelj će biti ocijenjen sa 0 bodova po kriteriju jamstvenog roka na izvedene radove.

Ukoliko taj isti ponuditelj koji u ponudi nije dostavio Izjavu bude izabran kao ponuditelj koji je ponudio ekonomski najpovoljniju ponudu, smatrat će se da je Ponuditelj ponudio minimalni jamstveni rok, a uvjeti jamstvenog roka će se definirati prilikom sklapanja Ugovora o javnoj nabavi radova.

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je **20,00**

Bodovi će se dodijeliti sukladno tablici:

Rbr	Opis	Broj bodova	Pojašnjenje
1	do 24 mjeseca	0,00	-
2	više od 24 mjeseca do 36 mjeseca	5,00	-
3	više od 37 do 48 mjeseci	10,00	-
4	više od 49 mjeseci do 59 mjeseci	15,00	-
5	60 mjeseci i više	20,00	-

Dokazi potrebni za provjeru: **Jamstveni rok Ponuditelj potvrđuje svojom Izjavom o jamstvenom roku, ovjerenom od ovlaštene osobe.**

Izjava o jamstvenom roku je sastavni dio ponude.

